

***ANALISIS PREDICTIVOS CON IA. 4 horas,
2 sesiones de 2 horas en aula virtual
De 09.00h a 11.00h.
Días 7 y 8 julio.***



CONTEXTO:

En un contexto empresarial cada vez más competitivo y cambiante, la capacidad de anticiparse a los acontecimientos se ha convertido en una ventaja clave para las organizaciones. Ya no es suficiente con analizar lo que ha ocurrido; hoy las compañías necesitan prever tendencias, comportamientos y escenarios futuros para tomar decisiones más ágiles, informadas y estratégicas.

En este escenario, el auge de la inteligencia artificial y el análisis de datos ha transformado la forma en que se genera conocimiento dentro de las organizaciones. El volumen de información disponible crece de manera exponencial, pero solo aquellas empresas que son capaces de convertir esos datos en predicciones útiles logran diferenciarse y ganar ventaja competitiva.

Sin embargo, el uso del análisis predictivo no consiste únicamente en aplicar tecnología. Requiere comprender cómo funcionan los modelos, cómo preparar los datos, cómo interpretar los resultados y, sobre todo, cómo trasladar estos insights a decisiones reales de negocio. A esto se suma la necesidad de hacerlo de manera ética y responsable, teniendo en cuenta aspectos como los sesgos, la privacidad y el impacto de la IA en las personas.

Este programa surge para responder a este reto: dotar a los profesionales de una base sólida y práctica en análisis predictivo con IA, que les permita no solo entender y utilizar estas herramientas, sino integrar su potencial en la toma de decisiones, impulsando la eficiencia, la innovación y la competitividad de la organización.

BENEFICIOS





Análisis Predictivos con IA (4H)

OBJETIVOS

Capacitar a los participantes en el uso de técnicas avanzadas de inteligencia artificial para prever tendencias y resultados futuros, optimizando así la toma de decisiones estratégicas en sus organizaciones.

Dotará a los profesionales de las habilidades necesarias para manejar grandes volúmenes de datos, aplicar algoritmos predictivos e interpretar los resultados de manera efectiva. Además, se busca fomentar una comprensión profunda de las implicaciones éticas y prácticas del uso de la IA para que puedan implementar soluciones innovadoras y responsables que impulsen el crecimiento y la competitividad empresarial.

CONTENIDOS

Introducción al análisis predictivo y la IA

Fundamentos del modelado predictivo

- Tipos de modelos predictivos: modelo de regresión, clasificación y series temporales.
- Selección y preparación de datos para el modelado.

Técnicas y algoritmos del modelo predictivo

Implementación práctica de modelos predictivos

Métricas y evaluación de modelos

- Métodos de evaluación de modelos: métricas de precisión, curva ROC y AUC.
- Técnicas de validación cruzada.
- Evitar el overfitting y el underfitting.
- Mejora y optimización de modelos.

Aplicaciones avanzadas y el futuro

- Aplicaciones avanzadas en la predicción de eventos futuros. Tendencias futuras en el análisis predictivo y la IA.
- Consideraciones éticas y de privacidad en el uso de IA para predicciones.



PROPUESTA ECONÓMICA

El desarrollo de la formación está sujeta a la existencia de un grupo mínimo de 7 inscritos por parte de las entidades socias de Cluster FACYL.

Concepto	Duración	Modalidad	Inversión
ANALISIS PREDICTIVOS CON IA	4 h / 2 Sesiones	Aula Virtual	125 €/ Participante

INSCRIPCIÓN

IMPORTANTE

Curso susceptible de bonificación por FUNDAE. Adecco realizará las gestiones de bonificación siempre que se cumplan los requisitos necesarios.

Una vez realizada una inscripción, si por un imprevisto la persona inscrita no pudiera asistir a la formación, podrá ser sustituida por otra de la misma empresa, informando con anterioridad de dicho cambio. **En caso de cancelación se cobrará el 50% del importe indicado.**

INCLUIDO EN LA PROPUESTA

- Formador/a especializado/a.
- Acceso a Aula Virtual
- Materiales
- En esta propuesta también se recogen las obligaciones impuestas en el art. 28.3 del RGPD, que establece la obligación de firmar un contrato de encargado del tratamiento entre las partes en la medida en que, de la prestación del servicio, se acceda a datos de la otra parte.

NO INCLUIDO EN LA PROPUESTA

- 21% de IVA.

FORMA DE PAGO

- La facturación será emitida por Adecco Learning & consulting de la siguiente manera:
- 100% a la finalización de la acción.
- F/F 25 días.