

DATA DRIVERS.

4 horas, 2 sesiones de 2 horas Aula Virtual



CONTEXTO:

En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, las organizaciones generan y almacenan grandes volúmenes de datos procedentes de múltiples fuentes. Sin embargo, disponer de datos no garantiza, por sí mismo, una mejor toma de decisiones. El verdadero reto radica en ser capaces de interpretarlos, analizarlos y transformarlos en información útil que permita orientar la acción y generar valor.

En este contexto, emerge la necesidad de desarrollar una cultura “data-driven”, en la que los profesionales no solo consuman información, sino que comprendan cómo se genera, cómo se analiza y cómo puede aplicarse de manera práctica en su día a día. La inteligencia artificial, cada vez más presente en los procesos de negocio, amplifica estas posibilidades, permitiendo detectar patrones, anticipar comportamientos e identificar oportunidades que no son evidentes a simple vista.

No obstante, para aprovechar todo este potencial, es fundamental contar con una base sólida en los fundamentos del análisis de datos y de la IA, así como con la capacidad de interpretar los resultados de forma crítica y responsable. Esto implica entender desde los tipos de datos y su tratamiento, hasta las distintas técnicas de análisis, incluyendo la detección de anomalías o la segmentación de información.

Este programa nace con el objetivo de acercar estos conceptos de manera accesible y práctica, permitiendo a los participantes adquirir una visión global del análisis de datos y la inteligencia artificial, y desarrollar las competencias necesarias para aplicarlos en su entorno profesional, contribuyendo así a una toma de decisiones más informada, ágil y eficaz.

BENEFICIOS



Data Drivers (4H)

OBJETIVOS

Adquirir una comprensión general sobre la Inteligencia Artificial y el Análisis de Datos, conociendo los fundamentos de la IA además de diferentes técnicas básicas del análisis de datos, mostrando cómo aplicar la IA para tomar decisiones y cómo poder detectar anomalías para identificar datos atípicos

CONTENIDOS

Introducción a la IA y el análisis de datos

- Definición de inteligencia artificial.
- Importancia del análisis de datos en la era digital.
- Relación entre IA y análisis de datos.
- Casos de uso de IA en análisis de datos

Fundamentos de la inteligencia artificial

- Principales áreas de la IA: Machine Learning, Deep Learning, NLP, etc.
- Conceptos clave: Algoritmos, modelos y redes neuronales.
- Tipos de aprendizaje en IA: supervisado, no supervisado y reforzado. Ética y consideraciones en el uso de IA.

Técnicas básicas en el análisis de datos

- Introducción al análisis de datos.
- Tipos de datos: estructurados, no estructurados y semi-estructurados.
- Preprocesamiento de datos: Limpieza y transformación.
- Técnicas de exploración de datos: Análisis descriptivo y visualización. Introducción a estadística descriptiva: Media, mediana, moda, varianza, etc.

Aplicación de la IA en el análisis de datos

- Modelos predictivos y clasificación.
- Análisis de clústeres.
- Detección de anomalías.
- Series temporales y predicción.
- Herramientas y plataformas para el análisis de datos con IA.

Ejercicios Practicos



PROPUESTA ECONÓMICA

El desarrollo de la formación está sujeta a la existencia de un grupo mínimo de 7 inscritos por parte de las entidades socias de Cluster FACYL.

Concepto	Duración	Modalidad	Inversión
DATA DRIVERS	4 h / 2 Sesiones	Aula Virtual	125 €/ Participante

INSCRIPCIÓN

IMPORTANTE

Curso susceptible de bonificación por FUNDAE. Adecco realizará las gestiones de bonificación siempre que se cumplan los requisitos necesarios. Una vez realizada una inscripción, si por un imprevisto la persona inscrita no pudiera asistir a la formación, podrá ser sustituida por otra de la misma empresa, informando con anterioridad de dicho cambio. **En caso de cancelación se cobrará el 50% del importe indicado.**

INCLUIDO EN LA PROPUESTA

- Formador/a especializado/a.
- Acceso a Aula Virtual
- Materiales
- En esta propuesta también se recogen las obligaciones impuestas en el art. 28.3 del RGPD, que establece la obligación de firmar un contrato de encargo del tratamiento entre las partes en la medida en que, de la prestación del servicio, se acceda a datos de la otra parte.

NO INCLUIDO EN LA PROPUESTA

- 21% de IVA.

FORMA DE PAGO

- La facturación será emitida por Adecco Learning & Consulting de la siguiente manera:
- 100% a la finalización de la acción.
- F/F 25 días.