

IA PARA DEPARTAMENTOS DE COMPRAS
4 horas, 2 sesiones de 2 horas Aula Virtual
de 09.00 a 11.00
Días 1 y 8 de Julio



CONTEXTO:

En el actual entorno empresarial, los Departamentos de Compras han evolucionado desde un rol operativo centrado en la gestión de proveedores y negociación de precios, hacia una función estratégica clave en la generación de valor y la competitividad de la organización. La complejidad de las cadenas de suministro, la volatilidad de los mercados y la creciente presión por la eficiencia obligan a tomar decisiones cada vez más informadas, ágiles y alineadas con los objetivos de negocio.

En este contexto, la Inteligencia Artificial se posiciona como un habilitador fundamental para transformar la función de compras. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones, anticipar riesgos y optimizar procesos abre nuevas oportunidades para mejorar la toma de decisiones, incrementar la eficiencia operativa y fortalecer la relación con proveedores.

Sin embargo, la incorporación de la IA en el área de Compras no es únicamente una cuestión tecnológica. Requiere comprender sus aplicaciones reales, conocer las herramientas disponibles, y, sobre todo, desarrollar la capacidad de integrar estas soluciones en los procesos existentes de manera efectiva y sostenible. Además, resulta imprescindible abordar aspectos clave como la gestión del cambio, la adopción por parte de los equipos y el uso ético y responsable de la tecnología.

Este programa surge como respuesta a este desafío, con el objetivo de dotar a los profesionales de Compras de una visión clara, práctica y aplicada de la inteligencia artificial. A través de este enfoque, los participantes podrán identificar oportunidades de mejora, implementar soluciones de valor y evolucionar hacia un modelo de compras más estratégico, eficiente y orientado al dato.

BENEFICIOS





IA para departamentos de compras (4h)

OBJETIVOS

Capacitar al equipo de compras para integrar la inteligencia artificial en su operativa diaria, con el objetivo de:

- Reducir tiempos operativos en tareas clave
- Mejorar la calidad de la toma de decisiones
- Automatizar procesos repetitivos
- Identificar oportunidades de ahorro y eficiencia

CONTENIDOS

Base común de inteligencia artificial

- Estado del arte de la inteligencia artificial: todo lo que podemos hacer hoy con la IA
- Tipologías: generativa y agéntica..
- Casos de uso transversales en empresa.
- Buenas prácticas y limitaciones.

Herramientas y modelos

- Aspecto críticos de la interfaz. Chat GPT.
- Modelos de razonamiento vs. Modelos de respuesta rápida. Cuándo utilizar cada modelo.
- Integración con herramientas habituales (Excel, email, nube).

Creación de asistentes personalizados (GPTs) • Qué es un asistente personalizado.

- Aplicaciones en compras:
 - Análisis de ofertas.
 - Resumen de proveedores.
 - Generación de comparativas

Casos de uso clave en compras

- Identificación de proveedores
- Evaluación de propuestas
- Análisis avanzado de datos Planificación y optimización de compras Casos de uso de alto impacto



PROPUESTA ECONÓMICA

El desarrollo de la formación está sujeta a la existencia de un grupo mínimo de 7 inscritos por parte de las entidades socias de Cluster FACYL.

Concepto	Duración	Modalidad	Inversión
IA PARA DEPARTAMENTOS DE COMPRAS	4 h / 2 Sesiones 1y 8 de Julio	Aula Virtual	125 €/ Participante

INSCRIPCIÓN

IMPORTANTE

Curso susceptible de bonificación por FUNDAE. Adecco realizará las gestiones de bonificación siempre que se cumplan los requisitos necesarios.

Una vez realizada una inscripción, si por un imprevisto la persona inscrita no pudiera asistir a la formación, podrá ser sustituida por otra de la misma empresa, informando con anterioridad de dicho cambio. **En caso de cancelación se cobrará el 50% del importe indicado.**

INCLUIDO EN LA PROPUESTA

- Formador/a especializado/a.
- Acceso a Aula Virtual
- Materiales
- En esta propuesta también se recogen las obligaciones impuestas en el art. 28.3 del RGPD, que establece la obligación de firmar un contrato de encargo del tratamiento entre las partes en la medida en que, de la prestación del servicio, se acceda a datos de la otra parte.

NO INCLUIDO EN LA PROPUESTA

- 21% de IVA.

FORMA DE PAGO

- La facturación será emitida por Adecco Learning & Consulting de la siguiente manera:
- 100% a la finalización de la acción.
- F/F 25 días.