



CATÁLOGO MÓDULOS FORMATIVOS

FORMATO PRESENCIAL - BONIFICABLES POR FUNDÆ

JUNIO - JULIO 2025



A TENER EN CUENTA:



Periodo: Junio - Julio 2025



Modalidad de la formación: PRESENCIAL



Lugar de la Formación: HOTEL SERCOTEL VALLADOLID

C. de Puerto Rico, s/n, 47014 Valladolid, España



La **viabilidad de las formaciones** planteadas requiere de un número mínimo de inscritos definido por el formador. Una vez finalizado el periodo de inscripción de cada módulo, se informará a los inscritos si sale adelante la formación.



Enlace para realizar las inscripciones:
<https://bit.ly/formacionfacyl2025>



Bonificables por Fundæ



Los **precios de los cursos** son específicos para aquellos socios de FACYL



La **inscripción deberá realizarse antes de la fecha límite** marcada para cada módulo formativo



Una vez realizada una inscripción, **en caso de cancelación** se cobrará la mitad del importe indicado. Si por un imprevisto la persona inscrita no pudiera asistir a la formación, podrá ser sustituida por otra de la misma empresa, informando con anterioridad de dicho cambio.

FECHAS DE LOS CURSOS:

Junio

LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

CLARA.ES

Julio

LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20

CLARA.ES

- 1 **GESTIÓN DE CONFLICTOS. ¡ADECUACIÓN PARA EL CAMBIO Y LA INCERTIDUMBRE!**
- 2 **ESTRATEGIA DE APROVISIONAMIENTO, INVENTARIO Y GESTIÓN DE ALMACENES**
- 3 **ADVANCED LEAN MANUFACTURING**
- 4 **LIDERAZGO ÁGIL Y BIENESTAR EMOCIONAL**

- 5 **OPTIMIZACIÓN DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS**
- 6 **SMED OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS DE CAMBIO**
- 7 **IA APLICADA A LA EMPRESA**



1 GESTIÓN DE CONFLICTOS. ¡ADECUACIÓN PARA EL CAMBIO Y LA INCERTIDUMBRE!



18/06/2025 7 HORAS 275€ Adecco Training 11/06/2025 9:30-18:00

OBJETIVO

- Aprender a gestionar conflictos y diseñar estrategias eficaces.
- Detectar problemas en actitudes para evitar llegar a situaciones difíciles, manejando adecuadamente el conflicto minimizando costes organizacionales y personales.
- Comprender el estrés y gestionarlo.
- Establecer un Plan de Trabajo donde se entrene en situaciones cotidianas.

CONTENIDO

1. Negociación.
2. Gestión de conflictos.
3. Logro de acuerdos.
4. Reglas que transforman drásticamente un conflicto en una situación de debate o reto.
5. La convivencia como objetivo inteligente en la acción preventiva de conflictos.
6. Estrategias cognitivas básicas para abordar inteligentemente la incertidumbre y los cambios.

7. Ejercicios prácticos para entrenar en nuestro día a día que nos permitan desarrollar una mentalidad de crecimiento.
- STOP STRESS**

- Identificar factores estresantes y trabajar proactivamente en su impacto.
- Estrategias de prevención del estrés.
- Técnicas de regulación del estrés.
- Gestión emocional y mental en situaciones estresantes.
- Apoyo social y redes de apoyo

2 ESTRATEGIA DE APROVISIONAMIENTO, INVENTARIO Y GESTIÓN DE ALMACENES



19/06/2025 7 HORAS 275€ KAIZEN INSTITUTE 12/06/2025 9:30-18:00

OBJETIVO

- Conocer los principios de la planificación estratégica del portfolio de productos (Productos Buy-To-Order/Buy-To-Stock)
- Aprender el paso a paso de los ciclos de planificación de la capacidad, parámetros de cálculo y dinámicas de gestión asociadas.
- Aprender los algoritmos de cálculo basados en sistema pull para calcular stocks de seguridad, punto de pedido y tamaño de lote.
- Aprender el impacto de la estrategia de aprovisionamiento en la gestión de almacenes.
- Entender y conocer el proceso de implantación de la planificación pulle integración con los sistemas de información ERP/MRP. Planificación pullen la industria 4.0.

CONTENIDO

1. Principios de la planificación pull vs planificación push
2. Beneficios de la planificación pull para la gestión del stock en la cadena de suministro.
3. Planificación estratégica de productos BTS/BTO.
4. Concepto de nivelación, tamaño de lote y optimización del transporte.
5. Cálculo de un sistema pull con proveedores y clientes.
6. Paso a paso del proceso de implantación.
7. Integración de la planificación en el sistema de información ERP/MRP.
8. Mejoras de la planificación en la Industria 4.0
9. Ejercicios de Simulación
10. Casos de Estudio

3 ADVANCED LEAN MANUFACTURING



26/06/2025 7 HORAS 275€ KAIZEN INSTITUTE 19/06/2025 9:30-18:00

OBJETIVO

- La Organización ya tiene un buen nivel de Lean Manufacturing, sin embargo, no todas las herramientas funcionan adecuadamente
- No se ha desplegado el programa a todas las áreas
- Siguen existiendo oportunidades de mejora que hay que abordar
- Falta un plan para los próximos años sobre qué mejoras acometer bajo el paraguas Lean

CONTENIDO

1. KAIZEN Change Model
2. Planificación Estratégica
3. Hoshin Kanri-Despliegue de la Estrategia y matriz X
4. Actividades Value Stream Analysis para diseño de la cadena de valor
5. Gestión de Eventos Kaizen
6. Modelo de gobierno y estrategia de despliegue

7. Actividades de soporte a la mejora continua. Comunicación, Formación, Refuerzo, Modelo de auditorías, Recursos.
8. Aplicación Lean a otras áreas de la empresa:
 - Lean Maintenance
 - Lean en áreas de ingeniería
 - Lean office
 - Lean Sourcing
9. Casos de Estudio

CONTENIDOS DE LOS CURSOS:



4 LIDERAZGO ÁGIL Y BIENESTAR EMOCIONAL

27/06/2025 4 HORAS 200€ Adecco 20/06/2025 9:30-14:30

OBJETIVO

- Saber detectar potencial.
- Apoyar en el desarrollo del equipo de manera personalizada.
- Crear fuertes lazos entre colaboradores.
- Favorecer la cohesión y motivación.
- Comprender la importancia de crear fuertes lazos entre colaboradores.
- Potenciar 10 competencias determinantes de la fortaleza Psicoemocional.
- Fomentar una cultura de bienestar dentro de la organización.

CONTENIDO

Formación estructurada en base a la figura del coach que permita al líder ser el guía ("coach") para su equipo.

1. Líder coach: el responsable orientado al desarrollo del equipo.
2. Comunicación y gestión del conflicto
3. Alineación de valores, objetivos y estrategia del equipo.
4. Motivación y cohesión del equipo
5. Aplicación del Test Fortía de Fortaleza Psicoemocional.
6. Plan de Acción para desarrollo de las 10 competencias claves y la ejecución de un liderazgo ágil.



5 OPTIMIZACIÓN DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS

03/07/2025 7 HORAS 275€ KAIZEN INSTITUTE 26/06/2025 9:30-18:00

OBJETIVO

- Aprender las herramientas para gestión de almacenes
- Reconocer las distintas tipologías de diseño de almacenes en función de la tipología de stocks
- Aumentar la Productividad en los Almacenes;
- Optimizar los espacios de almacenamiento;
- Entender las estrategias de diseño de la red de almacenes para optimizar la rotación de inventarios

CONTENIDO

1. Modelo Lean Logistic
2. Diseño de la Red de Almacenes
3. Diseño de Almacenes
 - a. Salidas: Expedición y Picking
 - b. Entradas: Almacenamiento y recepción
 - c. Cross-Dock y JIT
 - d. Gestión de SKU y Layout
 - e. Planificación y Control
 - f. Organización del soporte y servicio al cliente
4. Funcionalidades y aplicaciones de la Industria 5.4.0 y de KAIZEN Analytics en la Logística.
6. Ejercicios de Simulación
7. Casos de Estudio

6 SMED OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS DE CAMBIO

09/07/2024 7 HORAS 275€ KAIZEN INSTITUTE 02/07/2025 9:30-18:00

OBJETIVO

El curso SMED Optimización de Tiempos de Cambio ayuda a entender la importancia de la disminución y optimización de los tiempos de cambio de referencia dentro de la filosofía.

CONTENIDO

1. Concepto de Creación de flujo y nivelación de la producción
2. Introducción al SMED
3. Estudio del trabajo actual y datos necesarios
4. Separar trabajo interno/externo a la hora del cambio
5. Aprender a convertir el trabajo interno en externo
6. Detección de oportunidades para reducir el trabajo interno y externo
7. Estandarización de la operativa de cambio
8. Monitorizar el seguimiento
9. Cuantificar el beneficio del SMED
10. Ejemplos y buenas prácticas
11. Ejercicios de Simulación
12. Casos de Estudio

7 IA APLICADA A LA EMPRESA



10/07/2025 7 HORAS 275€ Adecco 03/07/2025 9:30-18:00

OBJETIVO

1. Identificar cómo utilizar la IA para
 - transformar operaciones comerciales y estrategias.
 - optimizar la gestión de talento.
 - predecir tendencias, comportamientos de clientes y optimizar la oferta.
 - mejora la fidelización y personalización en la experiencia del cliente.
2. Crear una cultura orientada a datos, esencial para toma de decisiones basada en IA.

CONTENIDO

1. Inteligencia Artificial

- Introducción
- Orígenes de la IA
- IA Generativa
- Conceptos Básicos
- IA en la Empresa

2. Herramientas de Contenidos

- Imágenes
- Audio
- Vídeo

3. ChatGTP

- Sistemas Conversacionales
- Prompt Engineering
- Ejemplos Prácticos
- Integraciones Ofimáticas

4. Copilot

- GPT 4
- Copilot vs Bard
- Requisitos y Planes
- Microsoft 365
- Integración con Excel
- Integración con PowerPoint

5. Transformación Digital

- Machine Learning
- RPA
- Datos Inteligentes
- Desafíos

6. Desafíos

- IA como Oportunidad
- Implicaciones Éticas y Sociales
- Siguiendo Pasos